



Pressemitteilung

Göttingen, 23.6.2025

Die neue starke Marke in der Fahrradbranche: DRAIS. RADikale Kommunikation.

Aus bootcamp.bike und velonauten wird DRAIS

In der neuen Marke DRAIS bündeln bootcamp.bike und velonauten ihre Angebote.

Die Gründung folgt der Idee, Ressourcen zusammenzuführen, Strukturen zu vereinheitlichen und das Profil nach außen zu schärfen. Unter dem Motto „RADikale Kommunikation“ versteht sich DRAIS als Spezialistin für anspruchsvolle Kommunikations- und Beratungsdienstleistungen im Bereich Fahrrad und Mobilität. Das Leistungsspektrum reicht von Content-Erstellung und Textarbeit über Beratung, Projektmanagement, Vorträge und Moderationen bis zu Workshops und Onboarding-Seminaren für neue Mitarbeiter:innen in der Fahrradbranche.

Alles aus einer Hand

Der Name DRAIS verweist nicht nur auf Karl (von) Drais als Erfinder der Laufmaschine, sondern auch auf das Selbstverständnis, Kommunikation als bewegenden Prozess zu begreifen: „Wir sind offen und passen uns den Kundenbedürfnissen an: Ob letzter Check, ein Kreativitäts-Boosting, komplexe Projektentwicklung oder externe, temporäre Elternzeitvertretung – das bieten wir ab sofort alles übersichtlich aus einer Hand unter einer starken Marke: DRAIS“, sagt Gründer Gunnar Fehlau.

Radikal im besten Sinne

Hinter DRAIS stehen Fehlau und sein zehnköpfiges Team mit ihrer einzigartigen Expertise, langjährigen Erfahrung, einem großem Netzwerk und ihrer Leidenschaft für das Fahrrad. „Wir machen RADikale Kommunikation, und das ist für uns mehr als ein Wortspiel. Es steht für unseren Anspruch, mit unserer Arbeit an die Wurzeln zu gehen, Zusammenhänge freizulegen und Ergebnisse jenseits von oberflächlichen und vermeintlich einfachen Antworten zu liefern“, so Fehlau. Mit Lösungen, die im besten Sinne radikal seien, wolle man die Mobilität der Zukunft mitgestalten.

Alle Informationen finden Sie hier: www.DRAIS.de



DRAIS



Pressekontakt:

Gunnar Fehlau
0171/4155331
gf@DRAIS.de